

## Enhancing the Competitiveness of TargetEx Kft. through Manufacturing, Logistics, and Marketing Innovation Projects

*This project is implemented with the support of the European Union, co-financed by the Hungarian State.*

### PROJECT DATA

<b>Beneficiary</b>	TargetEx Research and Development Limited Liability Company
<b>Project ID</b>	GINOP_PLUSZ-2.1.3-24-2025-01594
<b>Subject of development</b>	TargetEx Kft. is digitalising and modernising its manufacturing, logistics and marketing processes through three mutually reinforcing innovation projects, increasing operational efficiency, production capacity, and market presence.
<b>Total eligible cost</b>	HUF 70,829,892
<b>Contracted grant</b>	HUF 49,580,924 (70% support intensity)
<b>Project start</b>	1 January 2026
<b>Planned completion</b>	30 April 2027
<b>Location</b>	1116 Budapest, Fehérvári út 132-144.
<b>Funding source</b>	European Regional Development Fund (ERDF) + Hungarian national budget co-financing

### DESCRIPTION OF THE PROJECT

#### Objectives

The primary objective of the project is to enhance the competitiveness and innovation capacity of TargetEx Kft. by introducing modern digital solutions across three key business areas:

- **Manufacturing:** introducing an integrated Manufacturing Execution System (MES/ERP) system and a high-precision pipetting robot, increasing throughput, accuracy, and quality assurance.
- **Logistics:** introducing an integrated IT system that provides real-time inventory management, automated procurement, and barcode-based goods handling throughout the supply chain.
- **Marketing:** building a structured, digitally supported marketing function through a comprehensive strategy, CRM system, SEO-optimised website, and targeted online and offline campaigns, to grow brand awareness and revenue.

#### Activities

**Manufacturing innovation activities:** Procurement and integration of a customised Manufacturing Execution System (MES/ERP) with digital BOM, electronic operation lists, and ISO 9001:2015-compatible quality control protocols. Implementation of barcode-based data collection for real-time stock booking, lot/batch tracking, and automated label generation. Procurement of a high-precision pipetting robot installed under a sterile cabinet for automated filling operations.

**Logistics innovation activities:** Introduction of an integrated IT logistics module covering procurement, warehousing and dispatch. Automated stock-level monitoring with rule-based purchase order generation and electronic approval workflows. Barcode/QR-code-based goods receipt with mobile data collectors and real-time inventory updates.

**Marketing innovation activities:** Market research, competitor benchmarking and unique value proposition (USP) development for domestic and international markets. Technical and content SEO development, website redesign with improved ergonomics; Google Analytics 4 and Hotjar implementation. CRM system procurement and implementation for structured customer relationship management.

#### Expected Results

TargetEx Kft. focuses on the development and optimization of its production, logistics, and marketing processes, integrating modern tools and solutions to improve performance, scalability and market reach. Through these improvements, the company aims to achieve more transparent and efficient production, reduce administrative burden, increase efficiency, support sustainable growth, and reinforce its long-term innovation potential.

**Contractor:** TargetEx Kft.

HQ: Madách Imre utca 31/2, Dunakeszi, Hungary, H-2120

Tel: +36 30-252-0971, E-mail: [info@targetex.com](mailto:info@targetex.com)

web: <http://www.targetex.com/>

**Supporter:** National Development Centre

H-1139 Budapest, Váci út 81-83.

Tel: +36 1 896 0000, email: [ugyfelszolgalat@nfk.gov.hu](mailto:ugyfelszolgalat@nfk.gov.hu)

web: <https://www.palyazat.gov.hu/>

## A TargetEx Kft. versenyképesség-növelése gyártási, logisztikai és marketing innovációs projektekkel

A projekt az Európai Unió támogatásával, a magyar állam társfinanszírozásával valósul meg.

### PROJEKTADATOK

<b>Kedvezményezett neve</b>	TargetEx Kutató-Fejlesztő Korlátolt Felelősségű Társaság
<b>Projekt azonosítószáma</b>	GINOP_PLUSZ-2.1.3-24-2025-01594
<b>A fejlesztés tárgya</b>	A fejlesztés során a TargetEx Kft. gyártási, logisztikai és marketing folyamatait digitalizálja és korszerűsíti három, egymást erősítő innovációs területen, amelyek célja a működési hatékonyság, a termelési kapacitás és a piaci jelenlét növelése.
<b>Tervezett elszámolható összköltség</b>	70 829 892 Ft
<b>Szerződött támogatás összege</b>	49 580 924 Ft (70%-os támogatási intenzitás)
<b>A projekt megkezdése</b>	2026. január 1.
<b>Tervezett fizikai befejezés</b>	2027. április 30.
<b>Megvalósítás helyszíne</b>	1116 Budapest, Fehérvári út 132-144.
<b>Finanszírozási forrás</b>	Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) + hazai központi költségvetési előirányzat

### A PROJEKT TARTALMÁNAK BEMUTATÁSA

#### A projekt céljai

A projekt elsődleges célja a TargetEx Kft. versenyképességének és innovációs kapacitásának erősítése három kulcsterületen megvalósuló digitális fejlesztés révén:

- Termelés:** integrált termelésirányítási rendszer (MES/ERP) és nagy precizitású pipettázó robot bevezetése a termelési kapacitás, pontosság és minőségbiztosítás javítása érdekében.
- Logisztika:** integrált IT-rendszer bevezetése, amely valós idejű készletkezelést, automatizált beszerzést és vonalkódos árukezelést biztosít a teljes ellátási láncon.
- Marketing:** korszerű, digitálisan támogatott marketingfunkció kiépítése átfogó stratégiával, CRM-rendszerrel, SEO-optimalizált weboldallal és célzott kampányokkal a márkaismertség és az árbevétel növelése céljából.

#### Tevékenységek

**Termelési innováció:** Egyedi MES/ERP rendszer beszerzése és integrálása digitális BOM-mal, elektronikus műveleti listákkal és ISO 9001:2015-kompatibilis minőségellenőrzési protokollokkal. Vonalkódos adatgyűjtés bevezetése valós idejű készletkönyveléshez, lot/batch nyilvántartáshoz és automatikus címke-generáláshoz. Nagy precizitású pipettázó robot, automata laboratóriumi mosóberendezés és kiegészítő IT-eszközök beszerzése.

**Logisztikai innováció:** Integrált logisztikai IT-modul bevezetése a teljes beszerzési, raktározási és kiszállítási folyamatra. Automatikus készletszint-monitorozás szabályalapú rendelésgenerálással és elektronikus jóváhagyási munkafolyamattal. Vonalkódos/QR-kódos áruátvétel mobil adatgyűjtőkkel, valós idejű készletfrissítéssel és egységes partnertörzs kialakításával.

**Marketinginnovációhoz:** Piackutatás, versenytársелеmzés és egyedi értékajánlat (USP) kidolgozása hazai és nemzetközi piacokra. Technikai és tartalmi SEO fejlesztés, weboldal-átalakítás webergonómiai szempontok szerint, Google Analytics 4 és Hotjar telepítése. CRM-rendszer, Google Ads / LinkedIn / YouTube kampányok, tartalomnaptár, offline arculati és promóciós anyagok.

#### Várható eredmények

A TargetEx Kft. termelési, logisztikai és marketing folyamatainak fejlesztésére és optimalizálására összpontosít, korszerű eszközöket és megoldásokat integrálva a teljesítmény, a skálázhatóság és a piaci jelenlét javítása érdekében. A fejlesztések révén a vállalat célja az átláthatóbb és hatékonyabb termelés, az adminisztrációs terhek csökkentése, a hatékonyság növelése, a fenntartható növekedés támogatása és a hosszú távú innovációs potenciál erősítése.

**Kedvezményezett:** TargetEx Kutató-Fejlesztő Kft.  
Székhely: 2120 Dunakeszi, Madách Imre utca 31/2.  
Tel: +36 30-252-0971, E-mail: [info@targetex.com](mailto:info@targetex.com), web: <http://www.targetex.com/>

**Támogató:** Nemzeti Fejlesztési Központ (NFK)  
1139 Budapest, Váci út 81-83.  
Tel: +36 1 896 0000, e-mail: [ugyfelszolgalat@nfk.gov.hu](mailto:ugyfelszolgalat@nfk.gov.hu)  
web: <https://www.palyazat.gov.hu/>